SEO i indeksowanie (ściąga)

Etapy i treść

Pojęcie	Znaczenie
Odkrywanie	znalezienie adresu dokumentu
Crawling	pobieranie strony przez robota
Indeksowanie	analiza i ewentualne dodanie do indeksu
Prezentacja	dobór wyników do zapytania użytkownika
SEO	ułatwianie odkrycia i zrozumienia treści

Znalezienie adresu nie oznacza pobrania ani indeksowania. Nie ma gwarantowanego terminu i określonej pozycji. SEO nie jest tym samym co kupienie reklamy. Użyteczny opis produktu odpowiada na potrzeby odbiorcy: zawiera cechy, parametry i sposób zamówienia, zamiast wielokrotnie powtarzać nazwę.

Dokument i odnośniki

Element	Zasada
title	konkretny, rozróżnia podstrony
h1	główny nagłówek widocznej treści
description	zwięzły opis zgodny z treścią
alt	znaczenie obrazu w danym kontekście
a z href	zwykły odnośnik do istniejącego celu
Canonical	preferowany wariant podobnej treści

```
<title>Mysz M1 | Sklep komputerowy</title>
<meta name="description" content="Parametry myszy M1,
  wymiary i sposób zamówienia w sklepie komputerowym.">
```

Wyszukiwarka może wybrać inny tytuł lub fragment opisu. Metadane nie gwarantują dokładnego wyglądu wyniku. Nie ma sztywnego limitu znaków dającego taki sam rezultat na każdym ekranie. Metadana keywords nie jest mechanizmem ustawiania pozycji w Google.

Stosuj zrozumiałe nazwy celów odnośników, na przykład „Parametry myszy M1”. Ważne strony połącz menu i linkami w treści. Uporządkuj hierarchię: strona główna, kategoria, produkt. Nie twórz pustych kategorii ani wielu podobnych adresów tylko dla zwiększenia ich liczby.

Pobieranie i indeksowanie

Mechanizm	Co robi i czego nie zastępuje
robots.txt	określa reguły pobierania; nie chroni tajnych danych
noindex	reguła niewłączania do wyników po jej odczycie
Sitemap	przekazuje zbiór adresów; nie gwarantuje indeksowania
Przekierowanie	przenosi na nowy adres
Kontrola dostępu	rzeczywiście ogranicza dostęp do danych

```
<meta name="robots" content="noindex">
```

Robot musi odczytać regułę. Zakaz pobierania w robots.txt może uniemożliwić zobaczenie noindex. Adres znany z innych stron może nadal być znany wyszukiwarce. Nie zabezpieczaj tak zamówień ani danych klientów. Przed publiczną publikacją usuń przypadkowo pozostawione blokady testowej wersji.

Mapa witryny powinna wskazywać aktualne, właściwe adresy. Nie zastępuje menu i nie potrzebuje błędów, stron prywatnych oraz niekończących się wariantów filtrów. Canonical nie jest przekierowaniem i nie powinien bez powodu kierować każdej karty produktu na stronę główną.

Pomiar i pułapki

Search Console pokazuje informacje o indeksowaniu oraz wynikach Google po potwierdzeniu dostępu do witryny. Wyświetlenia wyniku nie są kliknięciami, a kliknięcia nie są liczbą wszystkich wizyt ani sprzedażą. Porównuj podobne okresy i uwzględniaj zmiany oferty lub sezonowość.

- Sprawdzaj prawidłowe odpowiedzi serwera i dostępność zasobów.
- Zachowuj czytelność, dostępność i działanie na telefonie.
- Nie traktuj jednego sprawdzenia pozycji jako pełnego pomiaru.
- Nie obiecuj pierwszego miejsca ani automatycznego wzrostu sprzedaży.

Egzamin praktyczny: skontroluj tytuł, opis, nagłówki, linki, obrazy i reguły robotów. Wynikiem pracy jest poprawna witryna, a nie gwarancja zewnętrznej pozycji.

zawodnik-inf.pl